



Centro de Pagos

Contacto Ventas
comercial@mitec.com.mx
(55) 15 00 90 65
www.mitec.com.mx

MIT
Mercadotecnia Ideas y Tecnología

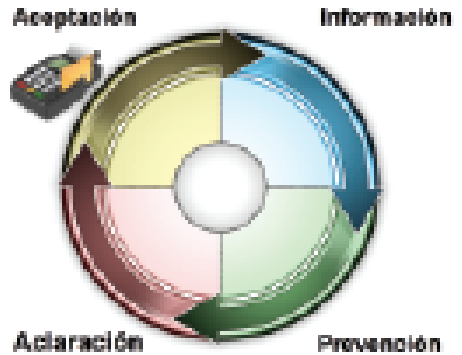
Entorno

- **Gran Esfuerzo por Cambiar.**

Los comercios han realizado importantes inversiones en sistemas de control de inventarios, conocimiento de clientes, contables y administrativos, buscando siempre mejorar su eficiencia y competitividad. Respecto a los sistemas de aceptación de pago, esta inversión ha quedado sujeta a los lineamientos de las instituciones financieras quienes, en su mayoría, se concretan en la entrega de terminales punto de venta.

- **Más Tarjetas = Más Oportunidad y Más Administración.**

El número de tarjetas de crédito y débito ha crecido 4 veces durante los últimos años, generando por consecuencia que más de nuestros clientes las utilicen para realizar la compra de bienes y servicios. La aceptación de pagos con tarjeta entre otros beneficios reduce el riesgo de manejo de efectivo y estimula consumos mayores, pero también nos demanda el establecimiento de nuevos procesos comerciales, operativos y administrativos, mismos que deben de sistematizarse para evitar que la recepción de pagos con tarjeta incremente los costos de comercialización.



- **La Recepción de Pagos es la Primera Etapa en el Ciclo de Cobro con Tarjeta.**

Las empresas deben estar conscientes de que cuando se recibe un pago con tarjeta de crédito o débito es sólo el inicio de un ciclo que potencialmente puede incluir estas etapas:

- ACEPTACIÓN:** Cómo y en dónde.
- INFORMACIÓN:** Qué se paga, cuándo y quién.
- PREVENCIÓN:** Certeza de que los pagos no son de alto riesgo.
- ACLARACIÓN:** Demostración documental de la legitimidad de una transacción.



CENTRO DE PAGOS, ¿Qué es, Cómo Funciona?

- **Fundamentos.**

Atendiendo a los nuevos retos y a la oportunidad que éstos representan, desde hace 4 años creamos la solución más avanzada en su tipo para la recepción de pagos con tarjeta, denominada **CENTRO DE PAGOS**, la cual conjuga modernas herramientas tecnológicas con la experiencia y capacidad de personal especializado en temas de pago electrónicos, bajo la premisa de simplificar la operación de recepción de pagos, incrementando el control en la operación y brindando acceso a la información, bajo un entorno de alta seguridad.

- **CENTRO DE PAGOS Considera todo el Ciclo de Cobro con Tarjeta.**

CENTRO DE PAGOS es la única solución que atiende y simplifica todos los aspectos relativos al ciclo de cobro con tarjeta (ACEPTACIÓN, INFORMACIÓN, PREVENCIÓN, ACLARACIÓN), proporcionando las herramientas para que su EMPRESA ejecute estas funciones de forma integral y óptima.

- **Se Adapta a todos los Canales Comerciales.**

Con **CENTRO DE PAGOS** usted podrá recibir pagos en todos sus canales tanto físicos como virtuales, bajo una misma óptica y con una visión integral de la operación, eliminando la necesidad de contar con soluciones parciales de aceptación. La oferta tradicional ofrece soluciones poco prácticas para los canales masivos.

- **Aclaración de Cobros.**

Tratándose de aclaraciones, **CENTRO DE PAGOS** le brinda acceso a **E-GESTOR**, servicio que le permite enviar electrónicamente información de la aclaración solicitada, lo que disminuye considerablemente las pérdidas originadas por información no presentada, además de ahorrarle gran cantidad de trabajo manual.

- **Venta con Tarjeta NO Presente: una Oportunidad y un Riesgo.**

El fraude en operaciones con tarjeta no presente, tanto en el comercio electrónico como en ventas telefónicas, está creciendo rápidamente, por lo que se vuelve indispensable desarrollar una estrategia de prevención que le permita mantener e incrementar las ventas en estos canales, sin entorpecer su proceso comercial con trámites y requisitos adicionales que desincentiven el potencial de ventas que representan. **CENTRO DE PAGOS** pone a su disposición nuestro **Servicio de Detección de Operaciones Sospechosas (S2)**, el cual le permitirá determinar el grado de riesgo de fraude de un pago recibido en tan sólo unos cuantos minutos.

- **Control Central Unificado.**

Las áreas administrativas y centrales tienen acceso a la información de pagos en tiempo real, lo que les permitirá automatizar los procesos contables, de conciliación y de servicio a clientes.

- **Cargos Recurrentes.**

Si los cargos recurrentes a cuenta de cheques o tarjeta bancaria forman parte de su modelo de negocio, **CENTRO DE PAGOS** le facilitará la administración de su cartera, pues además de procesar los cobros rápidamente, notifica a sus clientes vía correo electrónico de los pagos recibidos o de la falta de los mismos.





Seguridad y Continuidad

- **Manejo de Información Sensible.**

El riesgo potencial de pérdida de información sensible es un hecho que ha generado la creación de diversos foros y comités internacionales, quienes han emitido normas, políticas y mejores prácticas de seguridad a las que las empresas receptoras de pago deben apegarse en mayor o menor medida. **CENTRO DE PAGOS** cumple actualmente con todas las medidas impuestas, por lo que usted no deberá preocuparse por la custodia, almacenamiento y manejo de la información sensible. Además con **CENTRO DE PAGOS** usted nunca tendrá que almacenar esta información en sus servidores, ya que ésta estará siempre disponible en el nuestro para que realice consultas o extraiga reportes.



Implementación

- **No es un Proyecto de Tecnología, los que tradicionalmente se Complican.**

La nueva era tecnológica permite que usted tenga acceso a todas las facilidades y servicios de **CENTRO DE PAGOS**, sin la necesidad de modificar su infraestructura de comunicaciones ni de realizar inversiones en costosos programas de cómputo o licencias y prácticamente sin distraer a su equipo de sistemas de sus asignaciones centrales.

- **Así de Sencillo.**

CENTRO DE PAGOS puede actuar independiente de su sistema central de ventas, sólo tiene que instalar un pequeño software en las computadoras de sus puntos de venta, el cual le permitirá de manera inmediata recibir pagos con tarjetas manteniendo toda la funcionalidad de **CENTRO DE PAGOS**.

- **Integración al Negocio.**

Si prefiere vincular sus sistemas principales de venta con la aceptación de pagos, **CENTRO DE PAGOS** es una magnífica solución, ya que se puede integrar totalmente con su sistema a través de una gran variedad de métodos que cubren prácticamente todas las tecnologías y plataformas computacionales vigentes. Esto simplifica aún más el trabajo de sus cajeros y administradores

- **Asistencia Integral en la Implementación.**

Una vez que usted decide adoptar **CENTRO DE PAGOS** como parte de su estrategia de cobro con tarjeta, un equipo especializado le asiste durante la implementación de esta plataforma, proporcionándole asistencia desde la planeación de su estrategia hasta su liberación. Y ya durante la operación, cuenta con acceso a nuestro centro de soporte que está a su disposición para atender sus requerimientos cotidianos.

Mensajes Clave para Decidir acerca de una Solución de Recepción de Pagos

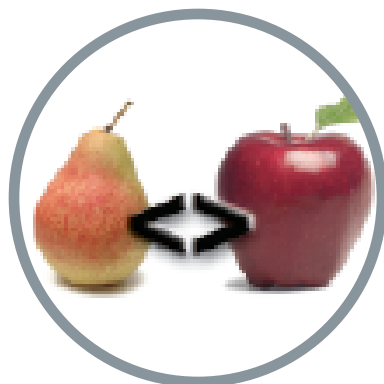
- **Más allá de la Tasa.**

En la economía de hoy, las tasas de descuento dejaron de ser el factor único en la toma de decisión respecto a la solución de pago que debe adoptarse. Se han añadido entre otros, la compatibilidad con la estrategia de la empresa, la capacidad de evolución, la facilidad de acoplamiento a nuevas tecnologías, el servicio y la capacidad de procesar medios de pago propios.

- **Control de Información con Libertad de Gestión.**

Se requiere mayor control en nuestras transacciones financieras, tanto porque el volumen de éstas se ha incrementado, como porque estamos más expuestos a riesgos de fraudes internos y externos.

El acceso que ofrece **CENTRO DE PAGOS** a la información permite a la administración central determinar si su operación se encuentra expuesta a algún riesgo.



- **La Recepción de Pagos debe seguir al Negocio.**

La filosofía comúnmente utilizada por algunas instituciones de proponer una solución de pagos a la que las empresas deben adaptarse, ha quedado obsoleta. Es muy claro que la recepción de pagos es un medio y solo existe un pago si existe una transacción comercial del negocio, por tanto, es la solución de pagos quien debe seguir al negocio.

- **Innovación.**

La dinámica transaccional y los constantes retos comerciales requieren de la colaboración de un socio comprometido con la continuidad de su negocio y con la experiencia necesaria para desarrollar nuevos conceptos de pagos, por eso al elegir **CENTRO DE PAGOS**, además de contar con la mejor solución para manejar el ciclo completo de recepción de pagos, contará con el respaldo de MIT.



MIT

Mercadotecnia Ideas y Tecnología

Historia que nos respalda.

Nuestra empresa Mercadotecnia, Ideas y Tecnología, sirve actualmente a 200 grupos empresariales conformados por 600 empresas con operaciones en más 4,000 puntos de venta, procesando 1,200,000 transacciones mensuales; lo que demuestra nuestra experiencia, solidez y capacidad para convertirnos en su socio respecto al tema de aceptación de pagos.

Contacto Ventas

comercial@mitec.com.mx

15 00 90 65

Nuestros Clientes

Abarrotes Scorpion	Universidad Icel
Ace Seguros	Holiday Inn Toluca, Veracruz
AIG	100% Natural
Hertz	Gas Mabarak
Estrella Roja	Hoteles Mayan
Cablevision	Hospitales Mugerza
Hoteles Meliá	Acuática Nelson Vargas
TDU	Zurich Seguros
Despegar.com	Hir Seguros
La Gran Bodega	Seguros Santander
La Europea	MAPFRE Tepeyac
Fondo de Cultura Económica	Mercado Libre
Fondo para la Paz	Maringo
Regio Gas	NH Hoteles
GDF	Universidad Regiomontana
ADO	American Airlines
Best Day	Delta Airlines
Cristal Joyas	Iberia
Municipio Guadalajara	United Airlines
El Triunfo de la Ciudad de México	Aeromar
Arena Monterrey	British Airways
Caliente	

www.mitec.com.mx